

Suvehiidlased.

Milline on nende roll ja panus
Hiiumaa sotsiaal-majanduslikus
arengus?

Reet Kokovkin

14. mai/8. september 2014

Uuringud ja dokumendid

Suvehiidlasi on mainitud:

- Hiiumaa arengustrateegia 2014
- LEADER SWOT 2014
- Hiiumaa hiidlased 2013

Hiiumaa arengustrateegia stsenaariumid

Suvehiidlasi on mainitud kahel korral:

- Stsenaarium saareline ääreala: suvehiidlaste osa suureneb
- Kokkuvõttes: suvehiidlased saavad panustada hooajaliste töökohtade loomises

LEADER SWOT

- Jätkusuutliku arengu tagamiseks saarel ei ole elanikke piisavalt
- Vajadus riikliku regionaalpoliitika meetmeteks inimestele, kes on valmis maakohta kolima.
- Ettepanek luua äpp **Tule Hiiumaale**
- Kuidas muuta Kõpu suvehiidlased päris-hiidlasteks? Selleks parandada elutingimusi luua paremaid võimalusi puhkuseks (näiteks kino)

Uuring Hiiumaa ja hiidlased 2012

Uuringu autor Jüri Uljas, 2013 (eelnevad 1994, 1999)

4 stsenaariumit saare arenguks, mille vahel valisid kohalikud 2012 ja 1999 vastavalt:

- Traditsiooniline Hiiumaa 63,9% ja 63,2%
- Turismisaar 17,8% ja 22,4%
- ääremaa 3,8% ja 2,4%
- Moodne saar 15,6% ja 13,0%

2012 töökohad väljaspool saart:

Küsimus: kus asub sinu töökoht:

- Hiiumaal 64,4%
- Mandril 15,6%
- Välismaal 3,8%

Suvehiidlased on erinevad

- Üldiselt on Hiiumaa paik puhkuseks ja „laadimiseks“ ja „välja lülitamiseks“
- Mõned on rohkem huvitatud sellest kohast, kus nad aega veedavad

Mõned väljapaistvamad suvehiidlastest, kuidas nad end positsioneerivad (hinnanguline)

Hiiumaal:

- Maailma tasandil ettevõtja, heategija – mets, üksindus
- Professor – „maa sool“, tark õpetaja, poliitik
- Riigi tasandil suurettevõtja – patroon, kogukonna tugija
- Maailmakuulus helilooja – looja, inspireeritud saarest, identifitseerib end kui kohalik külamees
- Lavastaja – kohalik arendaja, teatriprojektid
- Eesti tasandil ettevõtja - teeb oma äri, ei sekku kogukonna ellu

In situ intervjuud

4 intervjuud tehti suvehiidlaste uurimiseks:
„Milline on suvehiidlaste roll ja panus kohalikkude sotsiaalmajandusliku arengusse?”

- Kõpu – Harda
- Kassari – Tiivi
- Orjaku – Margit
- Pühalepa - Ants

Kõpu

Suvehiidlased suures osas muusikud ja kultuuritegelased, prominentsed poliitikud

- Suvehiidlaste arv suureneb, eriti Kalanas, Hirmustes, Kiduspes. Külapäevade korraldamises on suvehiidlaste integreerimine edukas, nad kipuvad olema aktiivsemadki kui kohalikud ja jätavad kohalikud kõrvale.
- Tõhus panus on antud külamaja taastamisse, sadamat arendatakse
- Palju on end Kõppu sisse kirjutanud – tulumaksu laekumise anomaalia
- Uued töökohad on tekkinud kohalikele, hooaeg on pikenenud. Pensionärid kolivadki suvekodusse aastaringselt elama



Arhitektibüroo Allan Strus

Orjaku

- Suvehiidlased peamiselt äriinimesed
- Panus on märgatav, eriti külamaja ehitamiseks annetamisel.
- Töökohti on loodud: 1 traktoritöökoht, astelpaju kasvatus, kinnisvara arendamine
- Populaarsed on jaanipäevapeod, mis on kohalike jaoks muutunud liiga grandioosseks, kevadel ei olnud kohalikud veel plaaninud pidu korraldada
- Hooaeg on pikem, kinnisvara talvekindel
- Üldiselt – suvehiidlased tulevad kui kutsutakse, aga ei ole üleliia aktiivsed



Kassari

Suvehiidlased peamiselt kultuuriinimesed, näitlejad, kirjanikud

- Aitavad kohalike tegevustes kui kutsutakse: külateater, kontserdid, külamaja sisekujundus.
- Ehitus loob kohalikke töökohti, samuti teeninduses
- Anomaalia avalike teenuste pakkumise ja tegeliku suvevajaduse vahel
- Kasutatakse internetipunkti ja raamatukogu
- Vallal pole aimugi, mitu suvehiidlast koha peal elab.



Pühalepa vald

- Teeb statistikat prügiveo lepingute alusel.
- Hinnanguliselt 800 elukohta hulgas on 200 hooajalises kasutuses. See tähendab, et 25% majaomanikest kasutavad elukohta teise elukohana.

Kuidas meelitada suvehiidlasti Hiiumaale päriselt elama?

- Üleriigiline kampaania **Maale elama**
- Laad oli Tartus aprillis, 1500 külastajat
- Hiiumaa oli esindatud, saime 70 täidetud ankeeti
- Auhinnad huvitatuile
- Kontaktisikud valdades ja Tuurus



Tänaan!

Reet kokovkin@hiiumaa.ee